



FOR.TE  
FONDIRI  
ZIONE PMI  
FONDIMPR  
FON.AR.C  
FONDER  
PROFESSI



REGIONALI  
FON.CO



 **fmts**  
FORMAZIONE E LAVORO



# ***I piani in breve***

## PLUMP – IL PROPONENTE



Ente di formazione  
accreditato in Campania,  
Basilicata e Puglia, con  
ampia e consolidata  
esperienza nell'ambito della  
formazione continua e, nello  
specifico, sui temi della  
sicurezza, qualità e  
ambiente

**15** Partner

**180** Aziende

**1.000** Ore di formazione

**10** Collaboratori

**40** Aziende vincitrici del  
Bando ISI INAIL 2015

**3.300.000** Finanziamenti ottenuti

## PLUMP – LE CARATTERISTICHE IN BREVE

Nome del Piano	<b>P.L.U.M.P.</b> PROFESSIONALIZZARE L'ECCELLENZA PRODUTTIVA AGROALIMENTARE PER LA COMPETITIVITÀ		
Totale ore	1790		
Territori coinvolti (indicare le regioni e il numero di aziende per regione)	Campania (27 aziende) - Basilicata (4 aziende) - Calabria (13 aziende) - Puglia (16 aziende)		
Totale aziende coinvolte	56	Totale Dipendenti coinvolti (teste)	341
PI coinvolte	56	Totale Dipendenti coinvolti (teste) proveniente da PM	341
MI coinvolte	0	Totale Donne coinvolte (teste)	123
GI coinvolte	0	Totale Lavoratori con età superiore a 50 anni, lavoratori sospesi (cassa integrazione, contratti di solidarietà), lavoratori stranieri (teste)	94
Totale Aziende prima partecipazione	14	Totale lavoratori con età compresa tra i 18 e i 29 anni (teste)	74

## UMAMI – IL PROPONENTE

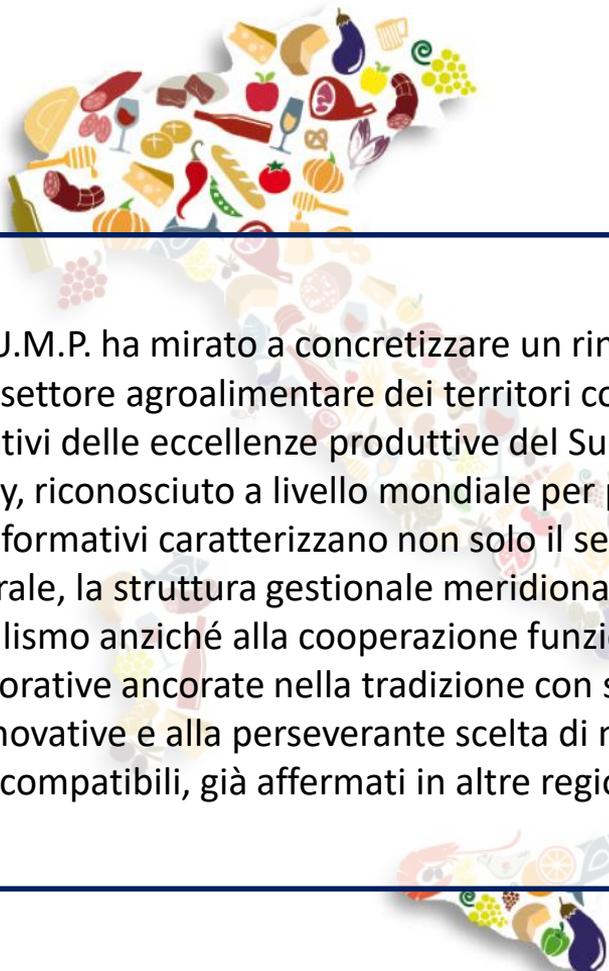


Ente di formazione  
accreditato in Campania,  
Calabria, Basilicata e Puglia,  
Agenzia per il lavoro, FMTS  
si occupa da anni di  
formazione continua, della  
mobilità transnazionale e  
dell'intermediazione  
domanda offerta di lavoro

<b>28.594</b>	<i>ore di formazione erogate nell'ultimo anno</i>
<b>10.851</b>	<i>Aziende clienti</i>
<b>200</b>	<i>Profili ricercati come APL</i>
<b>237</b>	<i>Beneficiari Garanzia Giovani assunti a tempo indeterminato</i>
<b>3.000</b>	<i>Persone orientate</i>

## UMAMI – LE CARATTERISTICHE IN BREVE

<b>Nome del Piano</b>	<b>U.M.A.M.I.</b> UNICITÀ AGROALIMENTARI PER L'ATTRATTIVITÀ DI IMPRESE E TERRITORI		
<b>Totale ore</b>	1620		
<b>Territori coinvolti (indicare le regioni e il numero di aziende per regione)</b>	Campania ( 32 Aziende) - Calabria (13 Aziende) - Puglia (6 Aziende) - Basilicata (2 Aziende)		
<b>Totale aziende coinvolte</b>	48	<b>Totale Dipendenti coinvolti (teste)</b>	355
<b>PI coinvolte</b>	48	<b>Totale Dipendenti coinvolti (teste) proveniente da PM</b>	355
<b>80</b>	0	<b>Totale Donne coinvolte (teste)</b>	141
<b>GI coinvolte</b>	0	<b>Totale Lavoratori con età superiore a 50 anni, lavoratori sospesi (cassa integrazione, contratti di solidarietà), lavoratori stranieri (teste)</b>	90
<b>Totale Aziende prima partecipazione</b>	13	<b>Totale lavoratori con età compresa tra i 18 e i 29 anni (teste)</b>	82



Il Piano P.L.U.M.P. ha mirato a concretizzare un rinnovamento per le aziende del settore agroalimentare dei territori coinvolti, rappresentativi delle eccellenze produttive del Sud e delle tipicità del Made in Italy, riconosciuto a livello mondiale per prestigio e qualità. I fabbisogni formativi caratterizzano non solo il settore produttivo, ma, in generale, la struttura gestionale meridionale, incline all'individualismo anziché alla cooperazione funzionale, a pratiche e tecniche lavorative ancorate nella tradizione con sporadiche soluzioni innovative e alla perseverante scelta di non beneficiare di sistemi eco-compatibili, già affermati in altre regioni.



L'analisi dei fabbisogni formativi è stata strutturata secondo un Modello Sistemico per Competenze, dal momento che il processo di sviluppo di un sistema aziendale è la risultante di molteplici processi strettamente collegati tra loro e interdipendenti (processo informativo, produttivo, organizzativo, di apprendimento e sviluppo delle professionalità risorse umane, ecc.).

Il piano è stato implementato per rispondere ai seguenti obiettivi di sviluppo delle imprese:

**QUALITÀ SOSTENIBILITÀ  
ED EFFICIENZA  
ORGANIZZATIVA**

Implementare un modello produttivo sostenibile con pratiche di lavoro orientate alla qualità, sicurezza e tracciabilità degli alimenti



**INNOVAZIONE TECNICA E  
TECNOLOGICA**

Agire sul miglioramento della competitività aziendale attraverso lo sviluppo tecnologico e l'innovazione del packaging e della comunicazione condividendo una visione capace di fondere etica, efficienza ed integrazione di processo

## **SVILUPPO INTERNAZIONALE**

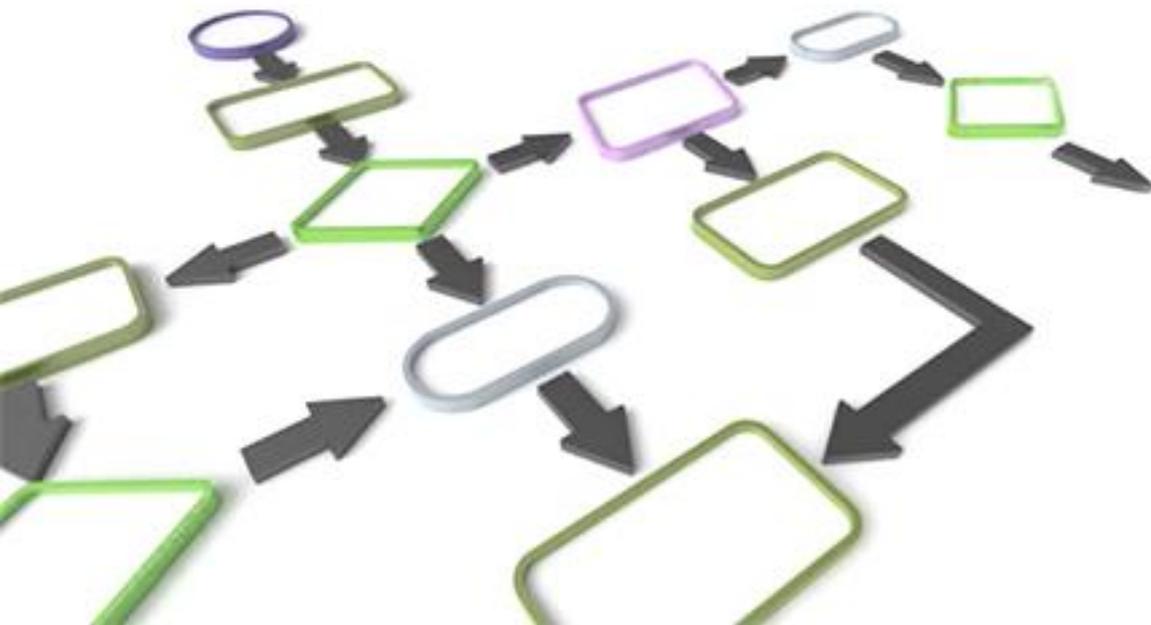
Implementare strategie di accesso o di consolidamento oltre i confini nazionali attraverso la commercializzazione in importanti Paesi della Comunità europea di prodotti alimentari certificati e riconducibili alla tradizione operativa italiana (Made in Italy)



# *L'evoluzione della domanda*

---

*L'evoluzione della domanda formativa ha riguardato sia i temi che le metodologie didattiche.  
Le aziende hanno manifestato un'accresciuta esigenza di comprendere:*



Criteria e modelli pratici e applicativi per operare nell'ottica della qualità totale e della tracciabilità e rintracciabilità di processo per garantire al cliente, oggi più attento ed esigente, la salubrità, genuinità e qualità di prodotto.

Strumenti per internazionalizzare

Metodi e strumenti di brand reputation online per promuovere il business in Italia e all'estero



*Rispetto alle metodologie didattiche, è accresciuta la consapevolezza che l'utilizzo di un approccio pratico ed esperienziale incida positivamente sul successo del processo d'apprendimento.*

*Le evoluzioni individuate sono collegabili a percorsi innovativi di prodotto, di processo, organizzativi e di mercato.*

*Sono state incrementalmente: fattori economici e culturali ancora limitano fortemente gli investimenti in ricerca e sviluppo da parte delle imprese.*

# *La certificazione delle competenze*

---

## ***PLUMP – LA CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE: I NUMERI***

<b>Totale ore certificate</b>	480
<b>n. azioni certificate (* vedi dettaglio foglio 2)</b>	24
	n. 8 edizioni "Le certificazioni di qualità del settore agroalimentare: DOP, IGP, SGT, DOCG, DOC, IGT, CCPB"
	n. 12 edizioni "Sistemi di certificazione sicurezza alimentare: ISO 22000:2005 22005:2008"
	n. 4 edizioni "Sistemi per la certificazione di qualità (GLOBAL GAP, BRC, IFS)"
<b>n. Partecipanti certificati</b>	146

## UMAMI – LA CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE: I NUMERI

<b>Totale ore certificate</b>	384
<b>n. azioni certificate (* vedi dettaglio foglio 2)</b>	12
	n. 9 edizioni "Sistemi per la certificazione di qualità (GLOBAL GAP, BRC, IFS)"
	n. 3 edizioni "IBE Internazionalization Business English"
<b>n. Partecipanti certificati</b>	69

## *IL PROCESSO DI CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE*

Il riferimento procedurale e normativo è stato il DM 30 Giugno 2015

### REQUISITI TECNICI DI PROCESSO

- Identificazione delle competenze target
- Valutazione delle competenze mediante test e prova prestazionale
- Attestazione e rilascio del «Documento di validazione»

## *IL PROCESSO DI CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE*

### REQUISITI TECNICI DI PROCESSO

- Definizione di una Commissione costituita da 2 referenti dell'Istituto d'Istruzione Superiore «Enzo Ferrari» di Battipaglia, estranei al processo di erogazione della formazione, al fine di assicurare i principi di:
- collegialità
- oggettività
- terzietà
- indipendenza

## IL PROCESSO DI CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE



## *IL PROCESSO DI CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE*



## *IL PROCESSO DI CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE*

Format di attestazione della Campania utilizzato anche per le altre Regioni

Le competenze dei repertori - essendo standardizzate- non sempre rispecchiano le competenze specifiche richieste dalle imprese

Assenza di indicazioni procedurali e operative di dettaglio

***LE CRITICITÀ***

